Direction de la Communication
Presse Alfa Romeo

Communiqué de presse N°15 /2012
Trappes, le 3 décembre 2012

Votre contact : Jean-François SERRE
Responsable service presse Fiat France
Attaché de presse Alfa Romeo
Téléphone : 01 30 16 75 20 / Portable : 06 07 85 73 45
Service presse : 01 30 16 73 88
Mail : jeanfrancois.serre@fiat.com

Site presse : **www.alfaromeopress.fr**

"ALFA ROMEO EXPERIENCE DAYS" 2012 : RENDEZ-VOUS AU CASTELLET LES 14 ET 15 DECEMBRE SUR LE CIRCUIT HTTT PAUL RICARD

- **Un stage de conduite exceptionnel dans un cadre prestigieux dédié à l'automobile**
- **Des ateliers spécifiques pour découvrir les systèmes de sécurité embarqués**
- **Une parade de modèles de collection en collaboration avec le club Museo Vivo Provence**
- **Des baptêmes de piste en Alfa Romeo 8C Competizione à gagner**
- **Pour participer, inscription sur un site web dédié : www.alfaromeoexperiencedays.fr**

Après le succès rencontré en septembre dernier sur le site du **CERAM** à **Mortefontaine,** les 4 nouvelles sessions des **Alfa Romeo Experience Days** vont se dérouler les vendredi 14 et samedi 15 décembre prochains dans le magnifique cadre du **Circuit HTTT Paul Ricard au Castellet** dans le Var. Les distributeurs participants y inviteront leurs clients à venir essayer les différents modèles de la gamme. L'intérêt des systèmes de sécurité active intégrés sur les Alfa Romeo sera également mis en avant grâce à des ateliers consacrés au freinage d'urgence ou au contrôle de stabilité VDC.

Ce sera également pour certains la chance exceptionnelle de vivre un baptême de piste au volant du célèbre coupé Alfa Romeo 8C Competizione, modèle produit à seulement 500 exemplaires pour le monde entier ! Pour en bénéficier, il suffit de s'inscrire sur le site web dédié www.alfaromeoexperiencedays.fr et de participer au jeu concours. De, même, il convient de s'enregistrer sur ce même site pour participer aux Alfa Romeo Experience Days.

Encadrés par des moniteurs spécialisés, les participants pourront donc profiter des infrastructures de ce lieu d'exception en toute sécurité et pour leur plus grand plaisir. Ils pourront aussi admirer des voitures de collection mis à disposition par le club **Museo Vivo Provence**, Partenaire de cet événement : le patrimoine historique Alfa Romeo sera donc également à l'honneur pour le plus grand plaisir des participants, passionnés et amateurs de la Marque au Biscione.

Museo Vivo Provence (Scuderia M.V.P.) est un club à vocation nationale dédié aux collectionneurs de véhicules italiens classiques et sportifs. Son parc de centaines de voitures est principalement constitué d'Alfa Romeo mais aussi de Lancia, de Ferrari et de Fiat.

Museo Vivo Provence propose à ses adhérents (et à toute personne intéressée par l'histoire automobile italienne) une large palette d'activités et de services. Leur communication se fait via son site www.museovivo.com et l'édition d'une revue trimestrielle : Il Gazzettino di MVP.

L'une des missions de Museo Vivo Provence est d'œuvrer pour le tissage de liens inter-clubs issus des marques du Groupe Fiat. Museo Vivo Provence propose également un calendrier de manifestations très complet comprenant les "Statiques de MVP" (rassemblement mensuel), des randonnées-marathon à la journée, des rencontres transalpines avec des clubs partenaires, des activités sur circuit ou des actions culturelles, historiques et techniques.

Pour toute information complémentaire ou adhésion, vous pouvez nous écrire à museovivoprovence@gmail.com

Informations, photos et tarifs disponibles sur le site presse France www.alfaromeopress.fr